

回									
覧									

平成21年5月1日《第170号》

<p><明日を創造する></p> <h1 style="color: green;">店舗インフォメーション</h1>	<p>発行：社団法人農協流通研究所店舗生活部 〒103-0014 東京都中央区日本橋蛸殻町 1-38-9 TEL(03)5643(3675) FAX(03)5643(3688)</p>
---	--

第1回上級幹部養成講習会開催

平成21年4月21日（火）～22日（水）神奈川県平塚市の全農営農・技術センターで第1回上級幹部養成講習会が開催されました。この講習会は、本年度よりスタートした教育体系に基づく階層別、職位別、専門・部門別、組織行動におけるセミナー・視察セミナー別の4つの分野に分けた等級別の講習会・セミナーで、上級幹部養成の講習会は、階層別教育プログラムの先陣を切った講習会です。主旨は、これからのAコープの組織、会社を引っ張っていく幹部の皆様にとって必要な経営の戦略、財務、マーケティングの観点から戦略構築のための方策を学んでいただきたいことが主旨です。今回は限られた時間のなかなので内部的な強みと弱み、外部的な機会と脅威の観点から考えるSWOT方式を活用し、考え方をまとめていくプロセス学習で、グループ討議、発表により纏め上げていくものです。事前学習として、eラーニングで財務の基礎知識を学び、SWOTについては自社の強み、弱みを事前に把握しておいていただき講習会への参加というものでしたが、やはり計画通りには進まないもので、講習会への参加が決まってからでは、時間的な余裕もなく、参加者の負担も大きくなりましたが、講習会の中では、自らがなすべきことを理解され課題の消化も無難にこなされました。講師は（株）ニッコンコンサルタントグループの高尾講師です。ヨーカ堂出身で、バイヤー、商品開発、その後マーケティング・マーチャンダイジングの設計を経験し、専門分野はマーケティング

戦略です。市場の概論（厳しい状況）、2008年のヒット商品番付からどうしてそれがヒットしたかの事例では豊富な事例をあげ説明をいただきました。戦略を構築していくための自己点検、市場シェアの確認、事業



領域（ドメイン）の明確化、そしてSWOT区分によってでてきた自社の強みを活かし、他の企業の脅威と環境における機会にあわせ、何が出来るのかをマーケティング思考を取り入れ対策を上手くミックスして自社のおこなう事業の内容、具体的実施事項をまとめていきました。全ては、仮説からたてたか課題の実験と検証、そして改善していくPDCAの基本マネジメントサイクルの活用であり、何事も全てが計画どおりに上手くいくことはありません。分析に求められる思考では、1. 仮説思考（s o w a h t だから何）2. 構造的思考（因果のメカニズムをさぐる なぜなぜ思考）そして



3. ゼロベース思考（「既成の枠」を取り外し、対象によって価値を考え抜く。そして、対象にとって最大の価値を提供するように自社の仕

組みを設計しなおす)、マーケティングミックス 4 P (Product 商品・サービス、Price 価格、Promotion 販売促進、Place 販路) の視点から課題を組み入れ具体的商品を組み入れていく。そのとき大切なのがワン・トゥ・ワンマーケティング (顧客、個別対応のマーケティング) への移行が大切であることを解いていました。実際に、A班は、販売管理費が低いことの強みを活かしてサービスの向上に努める。JAの生産者組織との連携を活かし地産地消を強化する。地域密着で近場での買物を有利にする。PBの拡販とJAとしての安心感の提供 (国産、地産地消)、ターゲットは、高齢者、買物に來れない主婦、山間地住民、サービス機能として**移動購買車の導入** (日替わり弁当、調理済み鮮魚)、行政との連携、事前告知、地域との密着、**計画名**「あなたの町へ便利を運びます」。期待される効果は、売上 4500 万/年、利益 960 万、年 37,500 人/年。B班も同じように強みは販管費の低さ、回転率、坪効率の**マック1店で1日1,200万** 東京・渋谷のマクドナルド東映プラザ店でなんと 28 日 19 時以降の 1 日 (24 時間あたり) の店舗売上高**目を引くチラシ** 私の住む所から車で 30 分位はかかるところにパン屋がオープンしました。通常はチラシをみてパン屋のオープンに、わざわざでかけてみようとはなかなか思いませぬ。でも今回は、まずはチラシの配色が目をはきました。赤と黄色と緑は、基本原色です。うまくコントラストされていて目を引きました。実はそのチラシは、妻が私に気がつくようにテーブルの上に置いたものでした。「私も同じようにチラシの色に気を引かれたから」といいました。そして、内容は、“平塚・秦野で話題の店” **新鮮・格安工場直売 グランドオープン** というパンとお菓子の店のオープンチラシだったのです。次第に中味が気になり、イベントの内容、目玉商品、価格と目がいき、“なかなかお安いぞ”、“では出かけてみようか” となりました。チラシもまずは目に付くこ

よさを活かす。JAグループ、組合員を基盤にした地域に根ざしたJA総合事業の利点を活かす。JAらしい配達業務、日本型食生活の見直し提案、囲い込み作戦、高齢者をターゲットに健康志向、安全・安心の提供、バリアフリー化、売場での野菜ソムリエでの対応、栄養士の採用、直売コーナー、行事イベントでのアピール、JA広報誌、チラシ、POPでの告知、これにより年間 1 億の増収、2,500 万の収益増、全体粗利益 25%をめざすなど、限られた時間のなかでのグループ協議そして発表、プロセスに従い纏め上げていきました。事後のアンケートでは、「考えを文にし、まとめ、表にすることで実施することが明確にできた」、「戦略策定の基本が学べた」「抑えるべき項目がわかった」などの回答があり内容が評価された。今後講習会で学びたいことは、財務戦略をもっと学びたい。シリーズ化での実施、データ活用というテーマでの講習会の期待が寄せられました。

が 1,245 万円を記録し、一店舗の 1 日売上高としては、71 年 7 月創業以来の最高記録を更新したといい記事を見て、びっくりしました。

とが大事です。それには、**色使いと目を引く言葉が大事**だと感じました。

混雑するパン・ケーキ屋 さてさて、出かけて行ってこれが、たいしたことがなければきつとこうして話題にもしなかったのですが、とても混んでいま

した。店内は 30 坪、レジ、作業場 (インスチーターもの製造) をあわせて 80 坪くらいの



店構えです。狭いこともあったのですが、なんと入場制限をして、10 人ぐらいの列で 15 分ほど待たされました。

ボリュームある陳列量 そして買物、なんと売り込み商品に関しては、**ボリュームのある陳列**で、“どうぞ買ってください” という量感と

フェイス取り、また商品が見事で、ロールケーキ、デザートケーキ、お楽しみパック、菓子パン、デコケーキ、私も思わず何点かをかごの中に入れていました。合計12点で金額は3,100円です。パン屋だけでこんな買物をしたのは初めてです。”“上手い“が話題

ロールケーキは食べた時のクリームの量と味には満足しました。きっと私と同じようにこれを話題に

インフルエンザA型

インフルエンザA型 豚インフルエンザあらため“インフルエンザA”となり世界中が恐怖の的、日常の生活、経済的にもおおきな影響が出る。この世界的な新型インフルエンザ（ウイルス対策）は店舗でもすぐに対策として考えなければならないことは、非常時の食料品供給（食糧、飲料、缶詰、衛生備品）でこれに関しては、行政からの要請がきます。在庫をしておかなければならないと考えます。これだけメディアも取り上げ注意を呼びかけている。大事に至らなかったときは騒

講習会案内

して、他の人に紹介したりすることになるわけです。これが人気の店になるストーリーだと実感しました。商業集積の一つ

ロードサイドに食べ物の集合施設としてレストランの馬車道、回転寿司の小樽寿司が同敷地にあり、駐車場を共有し120台程ありました。このような集合施設も一つのパターンと考えられます。

ぎすぎだといわれるが、現実のものになったらパニックになる。かつて1911年におきた世界的なインフルエンザの猛威、日本でも38万人が亡くなったという信じられない事実がある。記事を読み、恐怖を覚える人は、自己防御としてマスクをし、うがい、手洗い、アルコール消毒をおこなう、そしてなるべく人ごみに出ないようにする。一方でゴールデンウィークへの突入、横浜ではマスクが品切れ状態だそうです。現実の問題が起こっています。（杉田）

5月の講習会

講習会名 : 第1回農産部門強化クリニック講習会
 場所 : 埼玉県川口市、富士見市、狭山市、入間市周辺
 開催期間 : 平成21年5月26日（火）～27日（水）2日間
 申込締切日 : 平成21年5月12日（火）

是非参加してください

*農産部門は、良い売場を見ることによって学べるもの事が多々あります。今回は、11店舗を見る予定です。ヤオコー、ベルク、サミット、ヨークマートは関東の優良企業です。関西ではみられない陳列の仕方、演出があります。関西の人には是非見ていただきたいと思えます。バスで移動します。定員は、20名程度です。バスの中では、藤井講師から視察店舗の特徴をしっかり講義していただきます。久しぶりのAコープ入間店の視察も出来ます。是非参加下さい。

6月の講習会

講習会名 : 第120回店舗職員資格認証（初級）講習会
 場所 : 福岡県 JA福岡教育センター
 開催期間 : 平成21年6月9日（火）～12日（金）4日間
 申込締切日 : 平成21年5月26日（火）

九州地区で開催の初級講習会

バイヤー養成、交渉ロープレあります。

講師 折戸先生です。

講習会名 : 第1回バイヤー養成講習会
 場所 : 神奈川県 平塚市 全農営農技術センター
 開催期間 : 平成21年6月16日（火）～17日（水）2日間
 申込締切日 : 平成21年6月2日（火）

万代、生協、サンエイでの研修店舗視察ができます。

講習会名 : 第1回水産部門強化クリニック講習会
 場所 : 大阪 泉大津市
 開催期間 : 平成21年6月22日（火）～23日（水）2日間
 申込締切日 : 平成21年6月16日（火）