

回									
覧									

平成21年3月15日《第168号》

<p><明日を創造する></p> <p>店舗インフォメーション</p>	<p>発行：社団法人農協流通研究所店舗研究部 〒103-0014 東京都中央区日本橋蛸殻町 1-38-9 TEL(03)5643(3675) FAX(03)5643(3688)</p>
--	--

季節商品の取扱い時期

桜の開花のニュースが入ってくる。これに先駆けてスーパーマーケットの売場は、3月初旬から新商品の導入にあわせて棚割り変更がなされ、彼岸を境に春の棚割りがほぼ完了する。しかし、今年は既に13日に福岡の開花報告があり、16日に宮崎、熊本、高知で開花している。例年より10日から12日早いという。彼岸という季節の変わり目の催事にあわせていたのでは、季節の変化と売場にズレが出てくるのは確かである。ズレがでるという事は、売れ筋の変化の対応が遅れてしまいチャンスロスが発生しているという事です。季節商品の導入、売場の演出での対応は早めることを今一度確認することを勧めます。

商品金額 PI 値に注目 そのような中で、気になる記事がありました。MJ 新製品週間ランキング、3/1-3/7 までの1週間の食品スーパーマーケットの**新製品の POS データ**が公開され、その中で週の日経 MJ 新製品ランキングに異変が起こっているという事です。**金額 PI 値 500 円以上の A ランクの新製品**が5品もあり、**1,000 円の超 A ランク**も登場、いきなり金額 PI 値の水準が引きあがり、B ランクの 300 円以上も 8 品、C ランクの 200 円以上は 12 品とこれまでの新製品週間ランキングでは見られなかった高い金額 PI 値の新製品のオンパレードとなったということです。数量 PI 値は日常良く使っていると思いますが、なかなか金額 P I 値 [(当該商品の期間販売金額÷期間のレジ通過客数)×1000]は気にしないのが現実です。

金額 P I 値は、新商品に対する一人当たりの買上単価も示し、それが上がっているということ(ブランド志向、品質の信頼)です。その例として明治乳業、**ブルガリアヨーグルト LB81 プレーン 450g**、金額 PI 値 1,322 円(1人当たり 1.322 円)、**森永乳業まきばの空 1000ml** 金額 PI 値 606 円、**日本ミルクコミュニティ、メグミルク牛乳 1000ml**などをあげています。お客さまの新商品に対する支持の内容が変わってきていることが考えられます。そのための対応が必要に思えます。(1) ブランド志向(消費者の既存商品での信頼)の重視。(2) 投入時期に遅れをとってはいけない。(3) 新商品を導入したことをキチントアピールするという事です。参考になるので、その他掲載されたアイテムを確認しておきましょう。**日本コカ・コーラ、コカ・コーラゼロ 1.5l**、金額 PI 値 418 円、500ml ペットボトル、金額 PI 値 381 円、**アサヒ飲料、三ツ矢サイダー 1.5l**、金額 PI 値 336 円、**永谷園、すし太郎黒酢入り 200.6g**、金額 PI 値 465 円、**キューピー、深煎りごまドレッシング 170ml**、金額 PI 値 387 円、**北海道十勝ヨーグルト 85g×4**、金額 PI 値 356 円、**キリンビバレッジの生茶 2L**、金額 PI 値 280 円、同じく 500ml ペットボトル、金額 PI 値 255 円、菓子部門では**不二家、カントリーマアム(バニラ&いちご) 22 枚**、金額 PI 値 234 円、アイスでは、**ハーゲンダッツジャパン、ドルチェブルーベリーチーズケーキ 105ml**、金額 PI 値 236 円、**明治乳業、プロビオヨーグル**

ト LG21 112g、金額 PI 値 272 円です。今後向を見極めておく必要があります。(参考：食品

S 検 3 級水産検定試験

第 3 回スーパーマーケット検定エキスパート 3 級水産検定試験（東京会場）が平成 21 年 3 月 5 日東京新宿の東京調理師専門学校でおこなわれ、その後、広島、札幌の会場で試験がおこなわれました。このスーパーマーケット検定エキスパート 3 級（略して S 検 3 級）は、全国スーパーマーケット協会が主催ですが、協同機構として受験を薦めているセルフサービス協会のチェッカー技能検定、食品表示管理士等の外部検定・試験の一つです。S 検は、スーパーマーケットの生鮮部門の技能認定制度として唯一公に実施しているものです。今年度 A コープでは、32 名が受験しました。この S 検 3 級は、これまで水産、食肉、惣菜の 3 部門で実施されていましたが、今年から農産部門が加えられ生鮮 4 部門の検定制度として形が出来上がりました。

技術レベルの向上

総体的に前回に比べ受験者の技術レベルが上がっています。受験者が手順書に従い各自で練習をしてきたことの成果です。しかし出来上がった商品を並べて比べると優劣のバラツキがよくわかります。このことから、現場でも単なる分業作業として実施したり、パートさんに任せただけの物だときっと統一されたものが出来上がらないで、お客さまにとって“**どれができがよいか商品を選ぶのに迷う**”という負担がでてくるのが想像できます。そこでもう一度実務にあわせて考えたとき標準化という事を重視し、決められたとおりに作れる、作らせるという事を前提に訓練させることの重要を考えていただきたいと思います。さらに、A コープの受験者の技術を見て、感じた事は、一人一人の能力はあるのにそのノウハウが磨き上げられていない（玉磨かずんば光らず）、原則の無視、効率の良い動きになっていないという事です。決められたやり方で出来ていないとい

スーパーマーケット最新情報記事より)

う事は、組織として力になっていないという事です。売場に配属され直ぐに責任を任されてしまう。手順も検証されることなくマニュアルがあっても活かされていない、独自のやり方でやっていると総体的な生産性は、上がってこないという事です。当日この検定試験を見学していた



(株)エーコープ 関東斉藤鮮魚 B Y も、「技術はいいものを持っているのにやり方がまずい、基本をキチントマスターしていない」と課題を指摘していました。

このことは、とても大事なことです。トレーナー制度があるわけでもないなか



で、商品化の作業を、どう捉えていくかです。A コープもスーパーマーケットという業態で店舗を運営しています。その機能は、標準化、単純化、専門化というチェーンオペレーションがいかされて機能（分業と責任）が



効率的に発揮できるわけです。実は、この S 検は、CGC グループが主体です。でも検定試験に参加してくるのは限られた企業です。すでにチェーンとしての機能を十分に果たしているところは、参加していないのです。こうした制度は、企業の発展ステップのなかでどう活用するか決めればよいわけです。すでに協同機構の会社の中でも独自の制度として実施しているところは、あるわけですから。 (事務局)

講習会案内、eラーニング・通信教育案内

4月の講習会

講習会名 : 第20回先進店舗視察セミナー
場 所 : 長野県 北信エリア
開催期間 : 平成21年4月14日(火)～15日(水) 2日間
申込締切日 : 平成21年4月3日(金)

必見、Aコープと地元優良企業との戦い

牙城 A・コープ松代の商圈に地元優良企業(ツルヤ)の先進店舗が出店、この戦いを視察します。

講習会名 : 階層別講習会 第1回上級幹部養成講習会
場 所 : 神奈川県 全農 営農・技術センター
開催期間 : 平成21年4月21日(火)～22日(水) 2日間
申込締切日 : 平成21年4月10日(金)

階層別講習会は上級管理者からスタートします。

階層別教育プログラムのトップを切って、上級幹部講習会を開催します。eラーニングにより事前学習も準備しました。

平成21年度 前期 通信教育・eラーニング (案内)

コース名 : Aコープ通信教育 初級・中級 コース
期 間 : 5月1日～7月31日、初級・中級共に3ヶ月(在籍4ヶ月)
受講料金 : 18,900円(税込み価格)
申込締切日 : 4月17日(金)

講座名 : Aコープeラーニング中級講座
期 間 : 5月1日～7月31日 3ヶ月(在籍4ヶ月)、(初級eラーニングは10月よりスタートします。別途案内)
受講料金 : 16,400円(税込み価格)、テキスト代2,500円(オプション)
申込締切日 : 4月17日(金)

5月の講習会

講習会名 : 第119回店舗職員資格認証初級講習会
場 所 : 神奈川県 平塚市 全農営農技術センター
開催期間 : 平成21年5月19日(火)～22日(水) 4日間
申込締切日 : 平成21年5月8日(金)

21年度最初の初級講習会

店舗職員の新人の方、店舗運営の基礎をしっかりと学びたい方、この時期の教育がベストです。

講習会名 : 第1回農産部門強化クリニック講習会
場 所 : 埼玉県川口市、富士見市、狭山市、入間市周辺
開催期間 : 平成21年5月26日(火)～27日(水) 2日間
申込締切日 : 平成21年5月12日(火)

店舗を多数見ることを重視しました。

*農産部門は、良い売場を見ることによって学べるもの事が多々あります。今回は、11店舗を見る予定です。ヤオコー、ベルク、サミット、ヨークマートは関東の優良企業です。関西ではみられない陳列の仕方、演出があります。関西の人に是非見ていただきたいと思えます。バスで移動します。定員は、20名程度です。バスの中では、藤井講師から視察店舗の特徴をしっかりと講義していただきます。久しぶりのAコープ入間店の視察も出来ます。是非参加下さい。