

回									
覧									

平成20年5月1日《第147号》

<p>&lt;明日を創造する&gt;</p> <p><b>店舗インフォメーション</b></p>	<p>発行：社団法人農協流通研究所店舗研究部 〒103-0014 東京都中央区日本橋蛸殻町1-38-9 TEL(03)5643(3675) FAX(03)5643(3688)</p>
--	---

### お店選びは評価表

原材料の高騰により原価が上昇、これにあわせて小売価格もアップ。価格の上昇で消費者の財布の紐が固くなる。暫定税率の期限切れでガソリン価格が下がったが5月1日から再び税制関連法案が衆議院可決で成立、ガソリン価格は25円～30円値上し160円となる。在庫で対応し即座の値上に踏み切らず、頑張るところもあり、ドライバーは1円でも安いガソリンスタンドを探し駆け回る。かつての消費税導入前、消費税率切上げ前の駆け込み需要を思い出す。消費者はため息をつきながらもしっかりお店を見極め、すみわけしていく。EDLP、ディスカウントでキチント、低価格で提供してくれる店、今日の日替わり、お買得品、お勧め品でご奉仕してくれる店、食品はこの店、生鮮はあの店、使い分けがハッキリしてくる。そして、総合的に評価される店への来店頻度がおおくなり常連客となっていく。この時期の店舗の評価は今後の運営に大きく影響する。クレンリネスが良好で売場のメンテナンスができています。従業員の接客がすばらしく、定番売場が充実し、催事企画、インプロの実施が実施され来店動機がそそられる。情報が適切に与えることで確たるお店の評価となっていく。

### 売場の再チェック

●例えば日配売場 1. 夏場に向けて棚割り変更が来ている。2. 涼味コーナーなるものが来ている。3. 重点分類の把握がされ、販促されている。この時期日配部門で売上構成比が高いのは豆腐(7.9%)、漬物(10.1%)、

飲料・乳飲料(8.9%)、ヨーグルト(10.0%)、牛乳(11.2%)、数値で把握が来ている(数値は事例です)。豆腐の需要は6月、7月、8月が頂点になる。品揃えが強化と演出ができていないか(絹、木綿、奴、充填、サイズ別、小分け商品、特製豆腐がある)。漬物は6月までが勝負(キムチを中心に一夜漬け、たくあん、梅干、ラッキョウ、古漬けの訴求、不要な添加物を含むものは避ける)。ヨーグルトは5月が年間で一番売れるので大いに売り込む(ベーシック商品、機能性、果汁入り、3連、4連、客層に合わせてバラエティに品揃えしサイズと単位、機能でアイテムの強化)。牛乳の価格は地域一番をめざす。品質と用途での品揃えを強化しニーズに応える。4. 分類別のチェック 納豆は年間通じて安定した売上を作っているので用途別アイテム、SKUの強化(大粒、小粒、ひき割り、3個入り・4個入り、カップ、わら、1個タイプの差異商品、関連商品の存在)の品揃え確認。こんにゃくの需要は下がるのでとろろてん、刺身こんにゃくでしっかりカバー。(利益も確保)。練物は、売れ筋が大きく変化、サラダ商材中心に、わさび醤油で食するさつま揚げ、ちくわ、かまぼこ(関連でわさび)の強化、忘れていけない冷やしおでん。麺は冷やし麺(ひやむぎ、そば、うどん、冷やし中華)、焼きそばのアイテム強化、関連商品の訴求、簡便調理麺の訴求、ラーメンの個食タイプは家庭麺としてスープとともに販促強化。もう一度売場の完成度チェックです。(杉田)

## 防犯対策に責任者

パンに針の混入事件が続きました。硫化水素による自殺も頻繁に起こっています。いまどきの風潮では何が起こるかわかりません。お店の従業員は、販売に集中したいのに、不自然な行動をとる人に注意を払ったり、人の視線や態度を気にする事はとても疲れます。したがって、お店に防犯対策の責任者がいると店の雰囲気は変わります。なかなか適任者を決めるのは大変ですが店長だけでは大変です。もう一人防犯対策実行委員の指名です。万引き対策、店内警備を含め外部にお願いすると費用もかかりますがそれも一つの方法です。針混入対策の防犯対策マニュアルを紹介しておきます。

### 1. 店舗の防犯責任者を決める。

(1) 店舗の防犯責任者を決めて定期的に巡回して点検項目に従い異常がないかを点検する。

(2) 防犯責任者は、防犯体制等に関しての意見聞き防犯に役立てる。

- ・防犯責任者は、防犯指導、訓練等の計画の策定・実施、防犯設備の定期的な点検整備し、110番通報を含む防犯マニュアルの備付け、防犯に対する対外的な窓口を設置する。

### 2. 平素の措置

(1) 従業員などに対し指導、知識を与え意識を徹底させる。

① 点検活動を行なう。店舗内は、常に整理整頓し、商品（特に食品売り場周辺）の点検を確実にしない異常の早期発見に努める。

② 警戒していることの案内

- ・常に店舗内外の見回りを行い、不審者等の発

見に努めるとともに、犯罪を考えるものが滞留しにくい雰囲気をつくる。必ず視線を合わせ声をかける。

### ③ 警察への通報

- ・不審者の発見又は針混入を発見した場合は、迅速な警察への通報、防犯責任者や店舗責任者などへの連絡を行うよう、周知徹底しておく。

### (2) 防犯設備の点検整備

① カウンターからの見通しをよくする。出入口や通路等には、見通しを妨げる物を置いたり貼ったりしない。食品売り場周辺は、特に整理整頓を徹底し、容易に見通せるようにする。構造上支障がある場合には、ミラーの活用を検討する。

### ② 防犯カメラの設置

- ・複数の防犯カメラを設置して死角を解消する。
- ・出入口及びカウンター前の人物を確実に撮影し、（顔をとらえる方向に向ける。）「防犯カメラ作動中」などのステッカーを表示してアピールする。 \*（小型金属探知機の購入）

- ・高性能な防犯カメラシステム（解像力・鮮明度に優れたカメラ、ビデオ撮影方式、デジタル録画方式等）を導入する。

(3) 巡回等の警備業者への委託及び配置・巡回方法の見直しをする。

### 3 不審者入店時の措置

(1) ためらわず、防犯責任者に連絡して、複数で対応する。

(2) 店内での行動を確実にチェックするために見回りを行う。

## 講習会案内

### 6月の講習会

講習会名 : 第117回 店舗職員資格認証(初級)講習会

場所 : 福岡県 「JA福岡教育センター」

開催期間 : 平成20年6月10日(火)～6月13日(金) 4日間

募集締め切り日 平成20年5月27日

講習会名 : 第1回 売れる売り方講習会

場所 : 神奈川県 「全農営農技術センター」

開催期間 : 平成20年6月17日(火)～6月19日(木) 3日間

募集締め切り日 平成20年6月10日

年に一度の九州地区開催

店長さん是非ご参加ください。