


回									
覧									

平成20年4月15日《第146号》

<p>&lt;明日を創造する&gt;</p> 	<p>発行：社団法人農協流通研究所店舗研究部 〒103-0014 東京都中央区日本橋蛸殻町 1-38-9 TEL(03)5643(3675) FAX(03)5643(3688)</p>
--	--

**この先不安な経済状況**

インフレーションとは、簡単に言えば「物価上昇の事」です。物価上昇というのは景気回復に繋がり易い傾向があり、インフレーション＝景気回復の兆しだとすれば、確かに、今は物が上がっている状況がインフレ傾向にあると考えられます。安さよりも安全性などを大切に、少し高い食材も買うようになり、外食なども増える。服は、ブランド品も含め値段よりも内容重視の傾向になり、週末旅行など余暇をもっと楽しむためにお金を使うようになる。こうなると使う**お金も増える**から、物の値段も上げやすくなります。そして、お金の量が増えているので**使う金額も増え**ていきます。そうすると物の**値段はさらに上がり易くなります**。物価上昇が起きれば、企業は販売価格の上昇により、利益が大きくなります。企業が儲かるようになれば、社員の給料も増えます。給料が増えれば、物価上昇による生活費増加を吸収し、もっと商品を買うようになります。商品がもっと売れるようになれば、企業はもっと儲かります。企業が儲かれば株価も上昇、社員の給料は更に上がります。ということになるのがインフレの構造なのですが・・・。今の現象の物価上昇は、**生活費**が、上昇し、一部の企業を除いて収益も上がっていないし給料も上がっていません。給料が上がらずに生活費が増えればどうなるか。**生活が苦しくなります**。生活が苦しくなれば、食料費を切り詰めて、安い食材を買う。普段の服などもバーゲンの品が多くなり、娯楽やレクリエーションなど外出なども控えるようになります。

こうなると、買う商品も**安いもの**が中心になります。売る方も容易に値段を上げられません。給料が少ないので、**手許にお金の量は少ない状態**です。お金の量が少ないと物の**値段は下がり易くなり、値下げが中心**となります。こういう構造が**デフレ**の状況で、これまでの状況です。でも、インフレで私達の懐も潤うためには、給料が上昇する事が大前提なのに、給料が上昇しない状況で物価だけが上昇すれば、生活費が増えてしまうだけ**“生活が苦しくなるだけ”**という事も起こり得ます。インフレ傾向にあるのに給料が上昇しなくて生活費が上昇します。景気回復どころか、景気減速の大きな要因にもなります。そして失業者が増え、景気減速が進みはじめます。これを経済学用語では「**スタグフレーション**」と呼びます。今がこのような状況のいずれにピタリと合っているかというとは実は不安定な状況にあるという事です。今後の経済状況をみてどう経営の舵取りをするかはトップの責任です。あわせて企業としての信念を明確に従業員に伝えておくことです。現場もこの状況を踏まえ対応する必要があります。しかし、これまでは日常の食品雑貨を扱っているスーパーマーケットは不況に強い業態とされ緊迫した対応がなされていなかったように思えます。でもこれからはそうはいきません。消費者、組合員利用者の**“物を買っていただく”**という行為に対しAコープの信念にあった本来すべき対応がなされていなければいけないという事です。

## 売れる売り方講習会

そこで、農流研では、6月に「売れる売り方講習会」を開催します。事前にAコープ店舗でお客さまアンケートをとりCS調査をしておきます。それを元に消費者の購買動向をつかみ対策を考えます。さらには「三点攻略法」や短時間での「変形留置法」による調査でお客さまが求めている事を体験学習し、そこからえられた結果にあわせて現場で検証をするための売れる売場作りづくりの診断と仮説をたて改善案を出します。調査分析ではパソコン活用を習

得してもらいます。そして改善のためのプロセス手法を学んでいただきます。改善は店全体のプロジェクトとして対応しなければなりません。したがって今回の受講対象者は店長あるいは本部担当者です。問題解決のためのOJT手法の学習も用意してあります。悩んでいても進まないのが改善です。全ては行動する事から始まります。原点はお客さまの声と行動です。今後の売場対応に欠かせません。是非講習会に参加し改善手法を学んでください。（事務局）

## 中級eラーニング講座案内

通信教育に替わる新しい教育システムeラーニングが5月よりスタートします。eラーニングとは・・解説も、デモも見られます。詳しく

くは農流研HP⇒店舗研究部⇒「インターネット学習コーナー」から入りご覧ください。

<http://www.nrk-net.org/>

## 講習会案内

### 5月の講習会

講習会名 : 第1回 労働衛生管理講習会  
場 所 : 神奈川県 「全農営農技術センター」  
開催期間 : 平成20年5月13日(火)～5月14日(水) 2日間  
募集締め切り日 平成20年4月30日

締め切り迫る

見所満載

講習会名 : 第19回先進店舗視察セミナー (現地)  
場 所 : 大阪近郊  
開催期間 : 平成20年5月20日(火)～5月21日(水) 2日間  
募集締め切り日平成20年5月12日

新人教育に活用ください

講習会名 : 第116回 店舗職員資格認証(初級)講習会  
場 所 : 神奈川県 「全農営農技術センター」  
開催期間 : 平成20年5月20日(火)～5月23日(金) 4日間  
募集締め切り日平成20年5月7日

闘うための青果講習会

講習会名 : 第56回 青果部門講習会  
場 所 : 神奈川県 「全農営農技術センター」  
開催期間 : 平成20年5月26日(月)～5月27日(火) 2日間  
募集締め切り日平成20年5月12日

\* 青果講習会の日程は年間計画と変更になりましたのでご了承ください。

### 6月の講習会

講習会名 : 第117回 店舗職員資格認証(初級)講習会  
場 所 : 福岡県 「JA福岡教育センター」  
開催期間 : 平成20年6月10日(火)～6月13日(金) 4日間  
募集締め切り日平成20年5月27日

年に一度の九州開催

講習会名 : 第1回 売れる売り方講習会  
場 所 : 神奈川県 「全農営農技術センター」  
開催期間 : 平成20年6月17日(火)～6月19日(木) 3日間  
募集締め切り日平成20年6月10日

店長さん是非ご参加ください。