


回									
覧									

平成19年1月15日 第116号

<p><明日を創造する></p> 	<p>発行：社団法人農協流通研究所 〒103 0014 東京都中央区日本橋蛸殻町 1-38-9 TEL(03)5643(3675) FAX(03)5643(3688) 発行責任者：間宮 洋一</p>
--	---

こんなスーパーマーケットがあります。

スーパーマーケットとは、日常の食生活に関する食品、日用雑貨の商品を部門別に管理し、消費者にセルフサービスでワンストップショッピングさせる業態です。私の住むエリアにも半径2 km以内にスーパーマーケットは何件もあります。世界の加工食品を扱い提供してくれる成城石井、生鮮中心に日常の商品を安価で提供してくれる千歳屋、肉・魚がテナントで安価に食品を提供してくれる生鮮市場、そして元祖スーパーマーケットの三徳、振興勢力のコモディ・イイダそれにSMの優サミット、大元GMSのイトーヨーカ堂、それぞれがしっかり企業の特徴をだし、商品を提供してくれるので、私も買い物する場を用途に合わせて使い分け、便利に活用しています。そんな私の町に新しく進出してくる企業がある。それが、ディスカウントスーパーマーケットの業態、“OK”の店です。3月に新店をオープンするというので、今回社員、パート募集のチラシを新聞に掲載しました。私はそのチラシを見て、紙面上にこのようなメッセージを自信をもって公表できることを“すごい”と思ったので、内容を紹介したく掲載しました。 **経営方針**

「**高品質・Everyday Low Price**」品質の良い商品の中から、価値のある商品・美味しい商品・鮮度の良い商品・健康に良い商品・便利な商品を慎重に選んで販売しています。Everyday Low Price 毎日が特売です。だから、オーケーには特売日がありません。毎週月曜日に商品情報を

発行して、**新商品・値下げ商品等をお知らせします。「万一、他店より高い商品がございましたら、お知らせください。値下げいたします。」**のポスターを掲げ、ナショナルブランド商品については、**地域一番の安値を保証**しています。競合店の売価を調査し、オーケーの価格が競合店の価格(特売品・目玉品を含む)より高い場合、私たちは、『**競合店に対抗して値下げしました。**』のPOPをつけ、値下げして販売します。だから、**オーケーで買って損をすることは無い**のです。生鮮食品については、**高鮮度・美味しさ・高品質を先ず吟味し、その上で安さを訴求**しています。 **経営の特色** 1.『**オーケーの食品は安全でヘルシー、だから長寿でいつまでも元気だわ**』 お客様に信頼され、こう言っていただけのように努力しております。

オーケーでは、**人工着色料を使用した商品は原則として取り扱っておりません。**

オーケーでは、安全な食品として問題があるとされる**下記食品添加物を使用した商品を取り扱わないよう心掛けております。ソルビン酸カリウム(保存料)・過酸化水素・亜塩素酸ナトリウム(漂白剤)・EDTAナトリウム・BHA(酸化防止剤)・サッカリン(合成甘味料)・亜硝酸ナトリウム等** **安全で安心な食品をお客様にお勧めすることも、私たちの社会的な責任と認識**しております。 2.食料品については、**オーケークラブ会員に限り、当初の消費税相当額(3%)を割引**しております。 3. **買い物袋の有料化**を実施しております。大1枚

本体6円(税込み6.30円) 『袋はご持参
くださいますようお願い申し上げます。袋がご
入用の時は、レジでお求めください。 消費税
(3%)相当額を吸収するためには、何か経費
を節約しなくてはと考え、買い物袋の有料化を
実施しました。単純に経費を節約しようとした
のですが、後になって、これが環境に良いとい
うことで、予期せぬ評価を受けております。
4.ご意見箱を設置しております。是非ご意見
をお寄せください。『こんな良い商品がある
から取りに取ってはどうか。』『サービ
ス・施設をこんなふうに改善してはどうか。』
いろいろと教えていただきたいと存じます。
私たちは、ご意見を尊重し、**もっとお役に立て**

販促提案

節分コーナーでのり、酢の大陳訴求。節分コ
ーナーは演出キットを使い店の入口で大胆に
展開。節分の夜、年の恵方(今年は北北西)に
向かって目を閉じ、願い事を思い浮かべながら
無言で太巻きをまるかじりする習わしに合わ
せての販促。七福神に因んで、かんぴょう、キ
ュウリ、シイタケ、伊達巻、うなぎ、でんぶ等
七種類の具を使うので、これに合わせた商材提
供。節分まめ、豆菓子、大豆、寿司酢、焼き海
苔、高野豆腐。お酢はこれから需要期になるか
ら自信をもって大量陳列、強気で発注、訴求。

るよう速やかに対応します。5.オーケーで
は、正直なお知らせを『ネオスト(正直)カー
ド』と呼び、出来るだけ正確で、正直な商品情
報をお客様にお知らせするように心掛けてお
ります。『相場が高騰しておりまして、次
回の買付け分から値上げしなければならなく
なりました。値上げ前にお求めくださいます
とお得です。』 私たち従業員が、家族と一緒に
オーケーで買い物をする時、そっと家族に教
えられるような商品情報は、お客様にも是非お
知らせしなくては、と考えているからです。

私はお店が開店したら真っ先に行って見たい
と思います。オーケー 募集広告より

シチュウ・スープは2月が最需要期

シチューは、たまねぎ、にんじん、じゃがい
も、ブロッコリー、しめじ、本シメジ、鶏モモ
肉、牛角切り肉、洋風コンソメ、パイオン、フ
ォンドボー、黒こしょう、シチュールー、サラ
ダ油、バター、牛乳。カレーと同じように同
時購買されるチャンスが多いメニューです。だ
からこの時期、絶対に力を入れるべきメニュー
提案です。あわせてスープも需要期ですコー
ン缶詰の大陳とあわせ訴求をしてください。

(杉田)

講習会案内

2月の講習会

講習会名 : 第13回 チルド・日配部門強化講習会
場 所 : 神奈川県 「全農営農技術センター」
開催期間 : 平成19年2月 7日(水)~2月9日(金) 3日間
*申込締切日 : 平成19年1月24日(水)

試験案内

平成18年度(第12回)全国Aコープチェーン 店舗初級通信教育修了者
店舗職員資格認証(初級)統一試験

実施日: 平成19年3月14日(水)

提出物

1. 店舗職員資格認証(初級)統一試験実施申請書(様式1)
:平成19年1月24日(水)まで
2. 願 書 :平成19年2月28日(水)まで