

第2回JA販売戦略支援セミナー開催される！！

テーマ「JAグループの連携による販売事業の強化」

主な内容

農協流通研究所は「第2回JA販売戦略支援セミナー」をJA全中、JA全農の協賛の下に10月20、21日に開催した。初日は全農首都圏青果センター東京や生協配送センターを視察、岩城晴哉場長から同センターの案内と販売事業の現状・課題・産地に対するアドバイスを受けた。二日目は全共連ビルでJA関係者を集めセミナーを開催。JA全中経済事業改革推進部次長甲斐野新一郎氏からはJAグループでの販売事業検討会を受けて「JA経済事業改革と系統販売事業」をテーマに講演、県単位の園芸戦略を県本部とJAがどう機能分担しながらつくり上げていくかが課題との指摘があった。その後、JA全農茨城県本部園芸部長安藤栄治氏より「全農県本部における販売戦略」としてVFステーションをはじめとした物流・販売改革の取組、他県本部との連携した直販事業の推進戦略の紹介がなされた。JA甘楽富岡営農事業本部長吉田正一氏からは「首都圏におけるJA販売戦略と今後の方向」として、量販店・生協などでのインショップ事業による直売事業の展開や少量多品目野菜の52週提案型産地の戦略などの説明があった。

JA福岡八女園芸部長松田和行氏からは合併農協としての直販に重点をおいた販売事業の強化、直販課や東京営業所の設置、パッケージセンターによるニーズ対応などの説明があった。パネルディスカッションでは東京農業大学藤島廣二教授をコーディネーターとして発表者と参加者による意見交換がなされた。愛知県経済連、宮崎県経済連の発言のほか、販売ルートの多元化では、JA全農千葉県本部からは県本部が主体となって青果加工センターや物流施設の設置、生協向けのセットセンター、太田市場での園芸情報センターの開設など園芸販売改革の取組についての報告もなされた。

写真1：パネルディスカッション



写真 2 : セミナー風景



セミナーの主なプログラム

記

1.開催日 : 平成17年10月20日(木)~21日(金)の2日間

2.会場 : 全共連ビル別館1階 コンベンションホール
東京都千代田区平河町2-15-10

プログラム

第1日 <販売担当者の現地研修(50名程度)>

14:00~ 開 会

14:10~16:10

全農首都圏青果センター東京

場内視察・概要説明

生協配送センター

生協店舗、小分け配送システムなどの説明および研修

<質疑>全農首都圏青果センター東京について

- ・ 実需者への直販事業概況
- ・ 実需者(量販店、生協など)の商品ニーズの動向

- ・ 商品企画提案の進め方

第2日 < J A 販売支援セミナー >

10:00 ~ 11:00 講 演 「 J A 経済事業改革と系統販売事業 」

甲斐野 新一郎 J A 全中 経済事業改革推進部次長

11:00 ~ 12:00

(1) 報 告 「 全農県本部における販売戦略 」

安藤 栄治 J A 全農茨城県本部 園芸部長

< 昼 食 >

13:00 ~ 14:00 < 事例報告 >

(2) 報 告 「 首都圏における J A 販売戦略と今後の方向 」

吉田 正一 J A 甘楽富岡 営農事業本部長

(3) 報 告 「 全国を対象とした J A 販売戦略 」

松田 和行 J A ふくおか八女 販売部長

14:10 ~ 16:40 パネルディスカッション 「 J A グループの連携による販売事業の強化 」

コーディネーター 藤島 廣二 東京農業大学 国際食料情報学部教授

パネリスト 吉田 正一 J A 甘楽富岡 営農事業本部長

松田 和行 J A ふくおか八女 販売部長

安藤 栄治 J A 全農茨城県本部 園芸部長

甲斐野 新一郎 J A 全中 経済事業改革推進部次長

岩城 晴哉 J A 全農首都圏青果センター場長

16:40 閉 会