

平成21年度マーケティング研修

「e ビジネスマーケティング強化セミナー」実施報告

1. 研修期間： 平成21年6月12日（金）
2. 出席者数： 37名
3. 研修場所： 新JAビル 32階 3202会議室
4. 講師： ㈱イツ
代表取締役 久保田 達也 氏
5. 研修プログラム：
 - (1) 「21世紀の農業」を考える PPTによる初期段階から完成段階まで
 - (2) 新しい農業の独自発想と企画
 - (3) 農業のマーケティング手法
 - (4) 農業のIT化
 - (5) まとめ（アンケート等）
6. 研修状況：
 - (1) 時代の最先端をいくIT産業からみた農業を映像や関連事例を交えてわかりやすく講義されました。
 - (2) ITを利用した「21世紀の農業」を独自の発想と企画することの重要性として「時代を見据えて新しい一次産業」として考えることや多次元情報の管理と農業への集約管理の手法などを解説されました。
 - (3) 農業経営者や農業従事者にとってマーケティングはどうかを事例を交えて講義されました。
 - (4) オンラインマーケティングとは何か？それを使うことによって農業経営者、農業従事者はどのように変わるのかを予測をいれながら説明されました。
 - (5) IT技術およびその普及が農業にどのように活用されるか、また、どのような効果が期待できるかなどわかりやすく事例を用いて解説されました。
 - (6) また、身近になる最新IT技術と農業の現状や近未来のIT技術事例と農業の関わり方などもわかりやすく説明されました。
 - (7) 受講生は、全員が普段日常では遠い存在であるIT産業の最新情報に興味深く熱心に傾聴していました。
 - (8) 農業とIT産業とのかかわりが具体的な事例や判りやすい説明で身近なものに捉えられていました。

《研修風景》



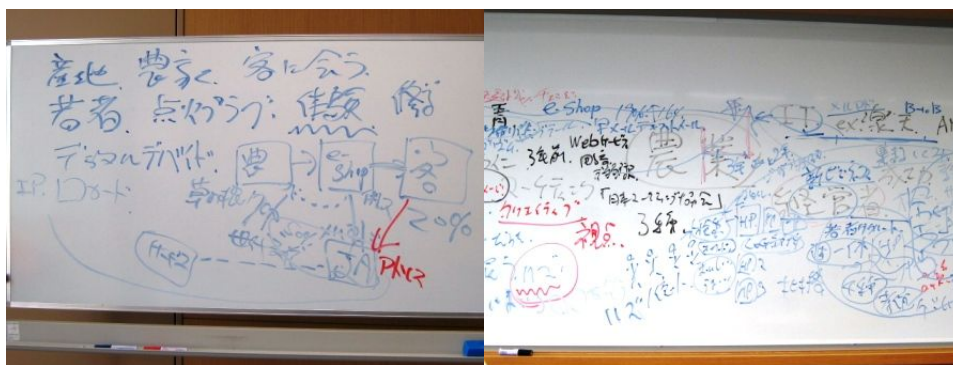
久保田講師によるセミナーがスタートです。この講座は、6回目の開催となりますが、毎回とても高い評価を得て、今年は、eビジネス単独の講座での開催となりました。



最新のIT産業の情報や農業との関連など普段聴くことのできない貴重な講義で受講生も聞き逃さないように熱心に講師の話を傾聴しています。



講義を受け、農業とITとの関わりで実際にどうなのか、各自の感想・意見が発表されました。



その意見・感想などを整理しながら、再度、講義内容を確認しました。

7. アンケート結果 (抜粋)

(全体評価)

- ・ I Tと農業について、今後の方向性が確認できた (他 2名)
- ・ I Tからみた農業のあり方 (他 1名)
- ・ 接点のなさそうな I T産業と農業のコラボする流れが見えた (他 4名)
- ・ 農業にはまだ無限の可能性があることがわかった
- ・ オンラインマーケティングの新たな活用方法を知ることができた (他 1名)
- ・ 講師からの提言などもあり、非常に興味深く、時代が進んでいるなかでどう対応していったらよいか、何をしたらよいかを改めて考えさせられた
- ・ **One to One** マーケティングの講義がとても参考になった (他 1名)
- ・ 市場とインターネットの違いが印象に残った
- ・ I Tの可能性を再確認できた
- ・ アンドロイドや今後の携帯の使い方が勉強になった。映像として生産者の指導にも使える
- ・ 今後の事を考えるよい機会となった (他 1名)
- ・ e ビジネスの一般知識を習得できた
- ・ 内容が面白すぎて1日ではもったいない
- ・ 視覚教材で飽きずに楽しく学べ、時間が経つのが早かった

(講師への評価)

- ・ 非常にわかりやすく、具体的な説明で楽しかった (他 5名)
- ・ 話に引き付けられ、時間が経つのが早くもっと話を聞きたかった (他 1名)
- ・ でんじろう先生の講義のようで、聞くもの、見るものすべてが「目からウロコ」状態だった
- ・ 実体験に基づいた話は大変興味をもてた
- ・ 具体例を挙げての説明でイメージしやすかった
- ・ 話題が最新でリアリティがあり、飽きない内容であった
- ・ 聞き手を引き付ける講義だった

(研修会運営について)

- ・ 会場が研修しやすかった
- ・ 昼食「ラ・カンパーニュ」のお弁当が美味しかった (他 7名)
- ・ 弁当が冷たかったせいか、肉が硬くなっているもったいなかった
- ・ 会場も参加者数も丁度よかった
- ・ 段取りもよかった (他 1名)
- ・ 初めて新 J Aビルに来たが、1階に受付があり安心した