

フロンティア

Marketing & Research Institute For Agricultural Cooperatives

私たちは、JAグループの
経済事業をサポートします。

Contents

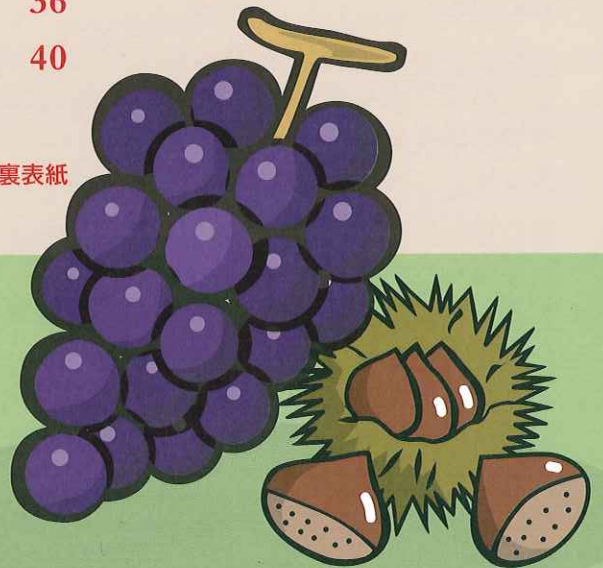
- JAグループにおける農産物販売事業の取り組み 1
・産地情報をいかに発信するか
～農産物は作って知らせて売るまでが商売だ～
農業ジャーナリスト 青山 浩子
- 農産物直売所の新たな動向 6
・JA兵庫六甲、JA大阪南における農産物直売所の戦略
- 加工業務用野菜・果実ビジネス最前線 10
・国産原材料供給力強化対策事業のうち国産原材料サプライチェーン構築事業(地区推進事業)の概要
- マーケティング最前線 12
・カット野菜産業 株式会社アグリセールスの事業展開
— 大手食品へのカット野菜の提供 —
- Aコープ店舗情報 15
・農産物直売所の利用と評価について
(インターネットモニターへのアンケート調査から)
- JAS・GAPの取り組み 17
・「農事組合法人横手市大森町きのこセンター利用組合」における
生産情報公表農産物JASの取組み
・JAうつのみや 越冬トマト部会における
「GAP(農業生産工程管理手法)」の取組み
- 「新たに開発された通い容器流通管理システムについて」報告 36
- 「第90回JAグループ石油事業経営者セミナー」について(報告) 40
東洋大学経営学部・小島正稔教授
「石油業界の展望と課題」エネルギー調査部報告
- 平成21年10月～22年2月講習会・セミナー日程

第13号

2009年10月



裏表紙



「明日を提案します」

社団法人 農協流通研究所

<http://www.nrk-net.org>