

# マーケティング

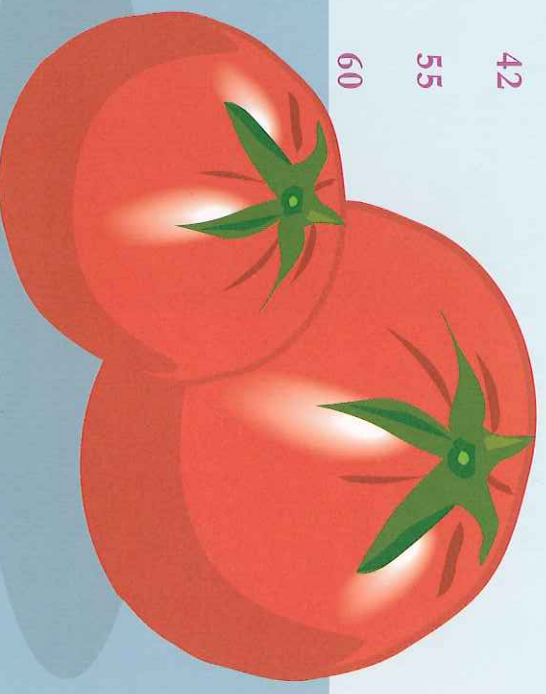
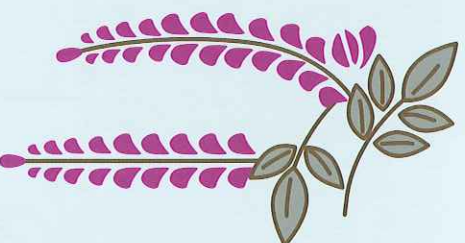
Marketing & Research Institute For Agricultural Cooperatives

第12号  
2009年6月

私たちは、JAグループの  
経済事業をサポートします。

## Contents

- 21年度の事業展開について  
理事長 小森 芳夫 1
- JAグループにおける農産物販売事業の取り組み  
・ JA土佐香美物産支所柚子生産部会・馬路村農協ゆずの生産・販売事情 2
- 農産物直売所の新たな動向  
・ JA施設における農産物直売所とAコープの併設効果について  
(お客様アンケート調査から) 8
- 加工業務用野菜・果実ビジネス最前線  
・ 加工業務用野菜の生産、販売の戦略  
— 農業生産法人の取り組みと展望 —  
農業ジャーナリスト 青山 浩子 11
- Aコープ店舗情報  
・ 長野県Aコープ篠ノ井店及び松代店に見る商系競合店対策、  
農産物直売所販売コーナーを活かした販売戦略 17
- JAS・GAPの取り組み  
・ 「JAグループがごしまエコ農産物認証制度」および  
「かごしまの農林水産物認証制度(K-GAP)」の取り組み  
・ JAかごしま中央 一里原園芸組合におけるGAP  
(農業生産工程管理手法)の取り組み  
・ JA鹿兒島きもつき 東串良支所 東串良町園芸振興会におけるGAP  
(農業生産工程管理手法)の取り組み 24
- 食農連携情報  
・ 平成20年度農林水産省「食農連携事例等情報活用支援事業」の取り組み 36
- 平成20年度地域流通モデル構築支援事業  
「静岡県東部地域青果市場における取り組みについて」 42
- LPガス報告書  
・ 平成20年度版LPガス事業経営実態調査報告書について 55
- 新会員と新役員のご紹介 60



「明日を提案します」

社団法人 農市場流通研究所  
<http://www.nrk-net.org>