

# フロンティア

Marketing & Research Institute For Agricultural Cooperatives

私たちは、JAグループの  
経済事業をサポートします。

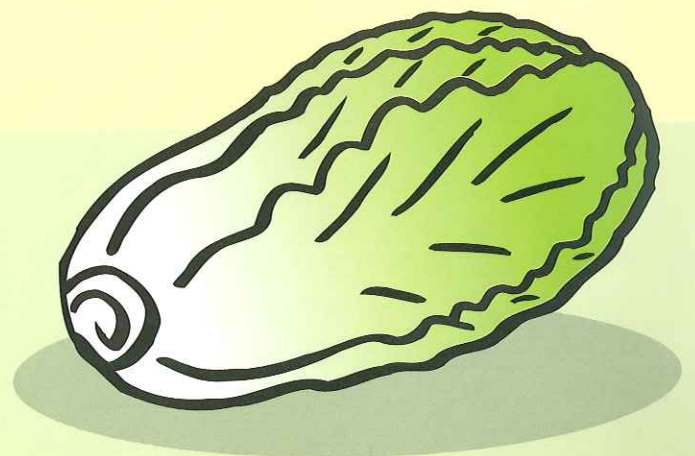
## Contents

- 特集 「農産物直売所の新たな動向」～その3～ 1
  - ・「なにわ伝統野菜」をアピールした農産物直売所戦略  
～農事組合法人「かなん」(大阪府)後編～  
農業マーケティング研究所 所長 山本 和子
  
- JAグループにおける農産物販売事業の取り組み 6
  - ・JAちばみどりにおける直販事業の戦略
  - ・JAはが野におけるパッケージセンターを通じた生産者支援の取り組み
  
- 加工業務用野菜・果実ビジネス最前線 14
  - ・愛知経済連の加工業務用野菜の低コスト供給事業の概要
  - ・加工業務用果実流通調査結果(中間報告)の概要  
～国産加工業務用果実の現状と今後～
  
- Aコープ店舗海外流通視察 24
  - ・「かつてない不況時代、新たなトレンドをアメリカ流通業に学ぶ」
  
- JAS・GAPの取り組み 30
  - ・平成20年度生産情報公表JAS講習会・GAP(農業生産工程管理手法)  
導入講習会報告
  - ・栃木県河内地域における生産者のための農産物安全・安心研修会報告
  
- JA-SS情報 46
  - ・平成19年度JA-SSの経営実態について
  
- 食品表示ミニテスト その2 49
  
- 農協流通研究所講師派遣のご案内 51



第11号

2009年3月



「明日を提案します」

社団法人 農協流通研究所

<http://www.nrk-net.org>