

農 流 研 だ よ り

# フロンティア

Marketing & Research Institute For Agricultural Cooperatives

私たちは、JAグループの  
経済事業をサポートします。

## Contents

- |  |    |
|--|----|
| ■特集 「農産物直売所の新たな動向」～その2～<br>・大都市近郊の立地条件を活かした直売所の新展開<br>・「平成20年度農産物直売所研修会」実施報告<br>・「なにわ伝統野菜」をアピールした農産物直売所戦略<br>～農事組合法人「かなん」(大阪府)前編～<br>農業マーケティング研究所 所長 山本 和子 | 1  |
| ■JAグループにおける農産物販売事業の取り組み<br>・JA三ヶ日におけるみかん及び加工品販売の戦略   | 18 |
| ■JAS・GAPの取り組み<br>・「有限会社がさい農産」によるGAP(農業生産工程管理手法)への取り組み<br>・「農事組合法人多古町旬の味産直センター」における<br>GAP(農業生産工程管理手法)への取り組み  | 22 |
| ■マーケティング最前線<br>・大手惣菜キット会社「株式会社 三晃」の新戦略(一部記事)   | 36 |
| ■会員紹介「JA三井リース㈱」  | 38 |
| ■研究部報告<br>・「平成20年度通い容器流通管理システム構築事業について」<br>・平成20年度マーケティング研修<br>「顧客視点の商品開発セミナー」実施報告   | 40 |
| ■食品表示ミニテスト その1   | 44 |



第10号

2008年12月



「明日を提案します」

社団法人 農協流通研究所

<http://www.nrk-net.org>