

農 流 研 だ よ り

フロンティア

Marketing & Research Institute For Agricultural Cooperatives

私たちは、JAグループの
経済事業をサポートします。

Contents

- | | |
|---|----|
| ■特集 「農産物直売所の新たな動向」 | 1 |
| ・農産物直売所の動向と競争時代に勝ち残る方策
株式会社農村開発リサーチ 代表取締役 田中 満 | |
| ・JA千葉みらい 農産物直売所「しょいか〜ご」
-大消費地の立地条件を生かしたJA直売所の新展開- | |
| ・農産物直売所の売上高の予測について | |
| ・(附)平成20年度農産物直売所研修会開催要領(要旨) | |
| ■マーケティング最前線 | 18 |
| ・カット野菜産業 株式会社清浄野菜普及研究所の事業展開
-大手外食産業・スーパーへのカット野菜の提供- | |
| ・生鮮農産物の生産・物流・販売のパートナーシップの実現を目指して
-株式会社 ケーアイ・フレッシュアクセスの取組み- | |
| ■JAグループにおける農産物販売事業の取組み | 26 |
| ・JA全農長野による量販店等への直販事業の展開
~信州ブランド 1,700億円達成を目指して~ | |
| ■JAS・GAPの取組み | 31 |
| ・「農事組合法人和郷園」における
GAP(農業生産工程管理手法)の取組み | |
| ・「有限会社どさんこ農産センター」における
生産情報公表農産物JASの取組み | |
| ■JAグループにおけるセルフSSの運営概況と課題 | 45 |
| ■農協流通研究所会員紹介 | 52 |
| (株)全国農協設計 | |
| (株)JA-LPガス情報センター | |
| ■中央区日本橋蠣殻町(にほんばしかきがらちょう)今昔 | 57 |
| ■ご連絡(役員異動) | 60 |
| ■平成20年10月~12月講習会・セミナー日程 | |

第9号

2008年9月



「明日を提案します」

社団法人 農協流通研究所

<http://www.nrk-net.org>